

BEGRIFFE IM DASHBOARD

Glossar

Die wichtigsten Begriffe rund um Ihre Befragung und das Dashboard – kurz erklärt.

Overall

Der Gesamtwert über alle Dimensionen – der Puls Ihrer Organisation auf einen Blick.

Dimension

Einer von sechs Themenbereichen (z. B. Führung, Tägliche Arbeit, Mitarbeiterwohlbefinden).

Subdimension

Ein feineres Unterthema innerhalb einer Dimension – hier setzen Massnahmen an.

eNPS

Employee Net Promoter Score: wie wahrscheinlich Mitarbeitende das Unternehmen als Arbeitgeber weiterempfehlen.

Kreise

Ihre Organisationsstruktur (Teams, Abteilungen, Standorte) – Basis für Auswertung und Filter.

Impact-Tabelle

Zeigt, welche Subdimensionen den grössten Einfluss auf eine Dimension oder einen KPI haben.

Massnahmengenerator

Action Management: KI-gestützte, kontextspezifische Aktionspläne auf Basis Ihrer Ergebnisse.

Mindestgruppengrösse

Ergebnisse erscheinen erst ab einer Mindestanzahl Antworten (Anonymitätsschutz) – bei strategischen Befragungen mind. 5 pro Kreis. Hat ein Kreis weniger als 5 Antworten, werden diese in den nächsthöheren Kreis hochgezogen und nicht einzeln ausgewiesen.

Deep Dive

Eine kurze, fokussierte Folgebefragung zu einem einzelnen Thema.

Benchmark

Vergleichswert (z. B. Branche) zur Einordnung Ihrer Ergebnisse.