

FÜR EINEN ERFOLGREICHEN ROLLOUT

Rollout-Best-Practices

Bewährte Hinweise für hohe Teilnahme, saubere Daten und vollständige Anonymität.

Teilnahmequote steigern

Ankündigung durch die Führung, klare Kommunikation (freiwillig, anonym, Nutzen) und Zeit im Arbeitsalltag. Ziel: über 70 %.

Anonymität & Mindestgruppengrösse

DSGVO/revDSG: Ergebnisse erscheinen erst ab einer Mindestgruppengrösse – bei strategischen Befragungen mind. 5 Antworten pro Kreis. Hat ein Kreis weniger als 5 Antworten, werden diese in den nächsthöheren Kreis hochgezogen und nicht einzeln ausgewiesen.

Reminder-Rhythmus

Laufzeit ca. 2 Wochen. Erinnerungen nach 3–4 Tagen und 1–2 Tage vor Schluss – gezielt, nicht übertrieben.

Kreis-Struktur sauber halten

Vor dem Start Kreise und Zuordnungen prüfen – idealerweise automatisch aktuell über die HR-Schnittstelle (Kombo).

Gutes Timing

Keine Ferien- oder Stosszeiten. Start z. B. Dienstagvormittag, damit die Woche zum Antworten bleibt.

Close the Loop

Ergebnisse und nächste Schritte zusagen und kommunizieren. Das schafft Vertrauen und steigert die Teilnahme beim nächsten Mal.